

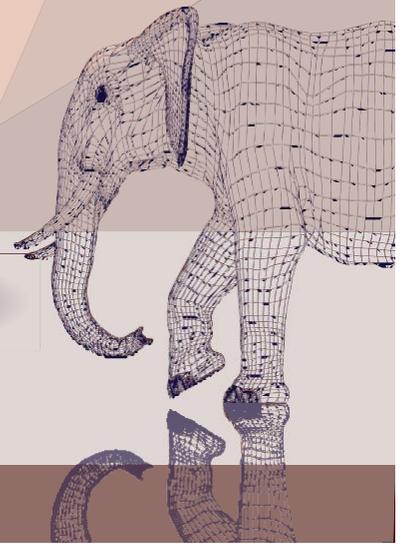
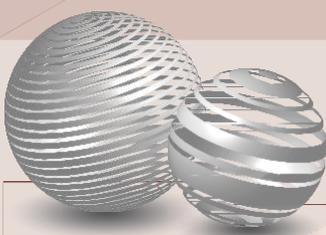
## DÉPARTEMENT DE DESIGN

Ce Département prépare les étudiants au profil professionnel d'Un Designer capable d'intervenir comme tel ou comme consultant de façon méthodique et consciente dans une entreprise de communication. Il offre une formation plus ouverte au temps, à la mise en place et au développement de nouvelles lignes et des types de produits fortement orientés vers l'Innovation.

Le Département prévoit un plus grand champ d'action conceptuelle, que ce soit au sein d'une équipe créative dans les industries de design, ou comme Directeur Artistique dans différents secteurs de production de biens. Des stages dans les grandes entreprises de la région complètent la formation.

Les enseignements dispensés au cours des trois premières années de formation au Département de Design sont les suivants : Design – Design d'Intérieur – Formage – Technologie

et typologie des matériaux – Histoire du design – Création artistique et langage des formes visuelles en Afrique – Histoire de l'Art moderne – Dessin de conception – Modélisme – Dessin, introduction au CAD – Informatique de base – Design Industriel – CAD 3D – Infographie – Analyse des processus de communication – Marketing – Eco design – Introduction à la conception des couleurs – Photographie numérique – Anglais – Italien.



## DÉPARTEMENT DE GRAPHIC DESIGN MULTIMÉDIA

Le Département de Graphic Design et Multimédia, dans le domaine artistique et culturel de l'Académie, développe des profils professionnels de haut niveau dans le secteur de l'Édition (du papier au numérique), de la communication et du cinéma. Les diplômés de ce Département possèdent la qualification adéquate pour accéder directement à des postes de direction dans les équipes de création au sein d'entreprises privées et de structures publiques opérant dans la culture, l'Art, l'Image et la communication. Jusqu'ici les figures professionnelles reconnues dans ce sens sont par exemple celles du Directeur

Artistique et du Directeur des Projets, tous deux responsables de la création, de la conception et de la production d'interfaces culturelles des sites web, CD-ROM et applications hypermédias interactives (musées virtuels et encyclopédies en et hors ligne). L'Adhésion des nouvelles entreprises aux nouveaux médias (de l'Animation 3D pour le cinéma, jeux vidéo, vidéos, jingles pour événements, programmes numériques TV, simulations industrielles et scientifiques) tend toujours plus à rapprocher la figure du directeur artistique ou du graphiste à celle de l'Animateur dans un contexte riche d'opportunités et en plein essor.

Les diplômés de ce Département reversent leur savoir-faire culturel et artistique et s'imposent sur le marché en se distinguant dans la qualité et l'Originalité des solutions apportées au domaine du Graphique Design et Multimédia.

Durant les trois premières années de Licence Professionnelle les unités d'enseignement sont les suivants : Design graphique – Infographie – Illustration – Ecriture – Photographie numérique – Histoire de l'Art moderne – Création artistique et langage des formes visuelles en Afrique – Histoire et Théorie des nouveaux médias – Techniques de modélisation numérique – Web Design – Histoire de l'Art contemporain – Marketing et Management – Design du son – Vidéo numérique – Régie, langage et techniques de l'audiovisuel – Direction artistique – Projet professionnel – Anglais – Italien.



# GLOSSAIRE

“DÉPARTEMENT DE DESIGN” / “DEPARTAMENTO DE DISEÑO”

**Profil:** perfil.

**Façon:** forma, manera.

**Entreprise:** empresa, compañía.

**Mise en place:** implementación, colocación.

**Prévoir:** preparar, planear.

**Au sein de:** dentro de.

**Stage:** prácticas, pasantía.

**Enseignement:** enseñanza, formación.

**Dispenser:** proporcionar, dar.

**Formage:** formación, modelado.

**Matériau:** material.

**Dessin:** dibujo.

**Numérique:** numérico, digital.

**Diplômé:** titulado, diplomado, licenciado.

**Poste:** puesto, posición.

**Hors ligne:** fuera de línea, sin conexión.

**Essor:** auge, apogeo.

**Reverser:** volcar, derramar.

**Savoir-faire:** destreza, habilidad, saber hacer.

**Marché:** mercado.

**Tonne:** tonelada.

**Déverser:** verter, derramar, descargar.

**Médias:** medios, medios de comunicación.

**Son:** sonido.

**Régie:** sala de producción.